
중장기 경영목표

[2025~2029]

2025. 3.



한국건강가정진흥원
KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY

목 차

I. 그간의 성과 및 향후 경영환경 분석	2
1. 그간의 경영성과	2
2. 향후 경영환경 분석	6
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획	7
II. 경영목표체계	9
1. 경영전략 체계도	9
2. 가치체계	10
3. 경영목표	11
III. 세부 추진계획	16
전략방향 1. 가족서비스 품질 강화	16
전략방향 2. 일·가정 균형 문화 확산	26
전략방향 3. 취약가족 맞춤형 지원 강화	37
전략방향 4. 지속가능 경영체계 고도화	48
IV. 환류 등 관련계획	59
1. 이행상황 점검계획	69
2. 평가 및 환류체계	60
V. 중장기 경영목표 총괄 요약표	61
[참고] 2024-2028 대비 2025-2029 신설·변경사항	64

1. 그간의 경영성과

□ 사회변화 적극적 대응을 통한 가족서비스 품질 강화

- (가족서비스 기획 및 개발) 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 동향분석, 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응방안 마련
 - 사회적 변화 대응을 위한 가족서비스 고도화 지원
 - 코로나19대응 가족관계방역 상담매뉴얼, 한국인의 가족인식 조사 등('21년)
 - 가족다양성 확장에 따른 방향성 정립, 가족서비스 수요조사, 데이터 분석 등('22년)
 - 가족위기 대응 가족상담 매뉴얼 고도화, 여성가족부 1인가구 사회적관계망 및 병원동행 등 시범사업 현황분석과 컨설팅('23년)
 - 온가족보듬사업 운영 현황 분석, 가족위기 진단 및 활용 연구 등 현장지원 연구('24년)
- (가족서비스 품질관리 및 고도화) 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공
 - 가족서비스 수행기관 중앙관리 및 사업지원으로 품질강화
 - 가족센터 244개소 관리 및 지원('24년 이용자수 : 9,436,726명, 이용자 만족도 94.76점, 컨설팅 125회 지원)
 - 데이터에 기반한 의사결정 지원 및 양질의 공공데이터 생산·제공
 - 공동육아나눔터 이용 QR프로그램 개발·보급 및 데이터 활용('21년~) 및 실시간 이용정보제공('21년~), 가족서비스데이터 시각화 활용('22년), 가족서비스 실적 데이터 활용성 확보 및 다차원 데이터 분석·자료 시각화('24년)
 - 행정안전부 데이터기반행정 실태평가('24년 94.65점(우수)), 공공데이터 제공운영 실태평가('24년 87.10점(우수))

- (가족서비스 전문역량 강화) 가족서비스 제공 현장 변화에 따른 전문인력 역량변화 분석 및 역량강화 위한 다각적 지원
 - 가족서비스 종사자 및 전문인력 역량강화 교육 운영
 - 현업 활용이 높고, 다양한 교육방법의 교육 지속적 확대
(‘24년 294회, 20,262명)로 교육 현업적용도 제고(‘24년 87.0점 전년비 21% ↑)
 - 온라인교육 통합관리 플랫폼 운영 및 온라인교육콘텐츠 지속적 개선
 - 온라인 교육콘텐츠 통합관리 체계 구축 연구(‘21년), 품질관리체계 개발(‘22년), 온라인 교육 콘텐츠 품질평가(‘23년 146종, ‘24년 166종)
 - 온라인교육 플랫폼 만족도 조사(‘24년 90.6점)

□ 저출생 대응 등을 위한 일·가정 균형 문화 확산

- (돌봄공백 해소) 아이돌봄중앙지원센터의 안정적 운영으로 수행기관 관리 강화를 통한 서비스 질 제고
 - 아이돌봄중앙지원센터(‘22년~) 위탁운영 및 아이돌봄서비스 수행기관(광역지원센터·서비스제공기관·교육기관) 체계적 관리·지원
 - 아이돌봄서비스 연계가정수 증가(‘24년 473,916가정 전년비 7.5% ↑)
 - 아이돌보미의 원활한 공급으로 서비스 이용자의 양육부담 완화
 - 아이돌보미 양성인원 확대(‘23년 2,876명 → ‘24년 7,204명)
 - 공공·민간 돌봄인력의 전문성 강화를 위한 국가자격관리 기반 구축
 - 돌봄인력 자격검증 도구 및 자격검증 정보시스템 기능 개발(‘24년)
- (가족친화지원) 컨설팅·직장교육 등을 통한 가족친화 기업 문화 확산 지원
 - 가족친화경영 단계별 맞춤형 컨설팅 지원 확대
 - 비수도권 및 중소기업 대상 인증준비 컨설팅 지원(‘23년 492개사 → ‘24년 547개사)으로 가족친화인증 획득률 향상(‘23년 86.6% → ‘24년 98.8%)
 - 인증 장기유기 및 가족친화경영 활성화 위한 컨설팅 지원
(‘24년 154개사)
 - 기업 내 가족친화문화 조성을 위한 직장교육 확대 운영
 - 가족친화직장교육생 수 증가(‘23년 102,079명 → ‘24년 121,786명)

- 가족친화 우수사례 발굴 및 확산 도모
- 우수기업 2개사 정부포상(국무총리, 장관표창) 연계 및 가족친화지원사업 성과지수 향상('23년 85.1점 → '24년 89.3점)

□ 취약위기가족·다문화가족 등 맞춤형 지원 강화

- (취약위기가족 지원) 가족센터 기반 위기가족 지원 및 상담
 - 모니터링 통한 가족위기 사전예방 강화
- 온가족보듬사업 수행기관 확대('23년 98개소 → '24년 220개소)에 따른 내실있는 사업운영을 위한 컨설팅 등 지원 강화
- 가족위기대응 지원체계 구축을 통한 사회안전망 강화
 - 가족위기대응협의체 신설('20년, 60개소) 및 확대('22년, 244개소)
 - 가족센터 안전훈련 운영 확대('23년 4개소 → '24년 10개소)
- 가족상담 우수기관 인증 및 관리를 통한 상담 품질 강화
 - 가족상담 우수기관 인증 시범운영('22년, 57개소) 및 확대('24년 104개소)
- 다문화가족 권익보호를 위한 통합피해예방체계 구축
 - 이주여성 폭력피해 예방 지원(폭력피해 상담 '24년 17,190건) 및 대외협력 체계 확대(경찰 APO, 검찰청, 법원, 중남미대사관 등)
 - 국제결혼중개업 불법행위 근절을 위한 모니터링(불법광고 적발건수 감소 '23년 457건 → '24년 222건) 및 예방교육 강화(예비 중개사업자 교육생수 '23년 306명 → '24년 479명)
- (다문화가족 정보제공) 다문화가족 맞춤형 정보제공을 통한 정보 접근성 제고
 - 다국어 번역을 통한 다문화가족 대상 맞춤형 정보제공으로 한국생활 정보 접근성 강화
 - 안전·건강·자녀진로·경제 정보 등 13개 언어로 제공하는 포털 다누리 운영('10년~), 기관 연계 확대로 이용자 수 증가('23년 2,569,912명 → '24년 3,147,153명) 및 만족도 지속 향상('23년 91.2점 → '24년 92.2점)
 - e-book형 한국생활안내(K-가이드) 현행화(12개 국어) 및 음성서비스 확대(8개 국어)로 이용자수 증가('23년 55,654명 → '24년 64,422명), 제21회 ICT 어워드 코리아 '은상' 수상('24년)

- 365일 24시간 생활정보상담전화(13개 언어) 및 챗봇 운영으로 다문화가족 정보사각지대 최소화로 상담건수 증가('23년 211,196건 → '24년 225,769건), 만족도 향상('23년 92.2점 → '24년 96.6점)
- (가족다양성 수용 증진) 다양한가족 수용성 증진을 위한 대 국민 교육 활성화로 다양한가족 포용적 인식 확산
 - 온·오프라인 다양한가족 수용성 제고 교육 운영으로 대 국민 가족다양성 인식 제고
 - 다누리배움터(온라인), 전문강사 연계 찾아가는 이해교육(오프라인) 운영으로 교육생 수 및 교육 효과성 향상(교육생수 '23년 156,939명 → '24년 223,958명, 교육효과성 '23년 93.55점 → '24년 94.50점)
 - 민간·지자체·비영리단체 웹사이트 등 가족 차별·편견 예방을 위한 모니터링 지속 확대
 - 가족챌린지 추진 및 쇼츠 제작 등을 통한 국민 흥미유발 캠페인으로 다양한 가족 인식개선 사업 효과성 향상('23년 87.0점 → '24년 91.3점)

□ 혁신역량 제고를 통한 지속가능 경영체계 고도화

- 산하기관 최초 공무원 포함 전직원 직무급 도입 完('23년)
- 지속적인 혁신계획 이행으로 경영 효율성 제고
 - 자체 혁신계획 수립('22년) 및 이행(정원 감축(△7명) 등 완료)
 - 복리후생(취업규칙 내 개원기념일 유급휴일 삭제) 정비 完('24년)
- K-ESG 경영혁신대상 국회 여성가족위원장 표창 수상('23년)
- 공공기관-전통시장 ESG 우수 상생활동 공모전 최우수상 수상 (중소벤처기업부, '23년)
- 공공기관 종합청렴도 3등급 달성(국민권익위원회, '22년)
- 중요기록물 안전한 보존과 처분으로 국가보안감사 여성가족부 기관 표창 수상('21년)

2. 향후 경영환경 분석

□ PEST 분석

- ◆ 외부 경영환경을 정책(P), 경제(E), 사회(S), 기술(T)로 다각도 분석
- ◆ 환경변화에 따른 기관의 역할·기능과 시장의 요구를 효과적으로 파악

정책 (P)	• (저출생) 초저출생 대응을 위한 '저출생 추세 반전을 위한 대책' 발표 • (가족지원) 취약위기가족 등 다양한 가족지원 확대 및 가족친화인증제도 개선 • (공공기관 혁신) 공공기관 운영(조직·인력·예산 등) 효율화 요구 지속
경제 (E)	• (경기침체) 저성장 지속으로 경기 침체 • (양극화) 양극화 심화로 취약계층 어려움 증대
사회 (S)	• (인구구조 변화) 초저출생 및 고령화 현상으로 인구구조 변화, 가족형태 다변화 • (사회적책임) ESG 등 공공기관으로서의 사회적 책임 이행 요구 증가
기술 (T)	• (데이터) 데이터 기반 사업 운영·활용 강조 • (디지털 전환) 코로나 이후 비대면 확산 등 디지털화 가속화

□ 대내외 경영여건 분석을 통한 시사점 도출

		시사점
정부 정책	■ (국정과제) 46. 안전하고 질 높은 양육환경 조성 48. 누구 하나 소외되지 않는 가족, 모두가 함께하는 사회 구현 ■ (저출생 대응) 「저출생 추세 반전 대책」, 「가족친화인증 개선방안」 ■ (가족서비스) 가족센터 기능 활성화 추진 계획 ■ (공공기관 효율화) 공공기관 혁신 지속 강조	■ 모든 가족 맞춤형 서비스 지원을 위해 가족서비스 전달체계 기능 강화 필요 ■ 저출생 대응(아이돌봄·가족 친화) 노력 강화로 일·가정 균형 문화 확산 필요 ■ 취약가족·다문화가족 등 맞춤형 지원강화 및 다양한 가족 포용적 인식 확산 필요 ■ 경영환경 변화 대응 및 효율성 제고를 통한 지속가능 경영 추진 필요
대외 여건	■ 저성장·물가상승, 양극화로 취약계층 어려움 증대 ■ 출산율 급격 하락 및 인구구조 변화, 가족 형태 다변화 ■ 기술혁신 가속화 및 데이터 활용 확대	
대내 여건	■ 기관장 공백 장기화('23. 6.~)로 비상경영체제 지속 ■ 양육비이행관리원 분리('24.9.27.)에 따른 기관 재구조화 및 인력조정 필요 ■ 가족센터·아이돌봄 광역센터 등 가족서비스 전달체계 지속적 확대	
이해 관계자	■ (가족센터) 신규 확대 사업(온가족보듬사업) 운영 지원 요구 급증 ■ (국민) 아이돌봄인력의 원활한 공급 및 자격검증 강화 요구 증가 ■ (기업) 일·가정 양립 문화 조성을 위한 지원 요구 증가	

□ SWOT 분석

외부환경 내부환경		강점(S)	약점(W)
		■ 국내 유일 가족서비스 전문기관으로서 역량 및 노하우 보유 ■ 전국 단위 가족서비스 전달 체계 보유 ■ 전직원 사회적 책임·윤리경영 중요성 내재화	■ 데이터 품질관리 및 활용을 위한 역량 부족 ■ 가족센터 등 이해관계자 의견을 반영한 지원 및 협력 부족 ■ 혁신을 위한 인프라 부족 및 임직원 역량 부족
기회(O)	■ 저출생 대응을 위한 아이돌봄서비스 중요성 강조 ■ 일·가정 양립을 위한 기업의 가족친화 문화 확산 필요 분위기 조성 ■ 가족센터 성과관리 필요성 확대	(SO) 역량확대 ■ 가족서비스 품질 제고를 위한 성과관리 체계 강화 ■ 아이돌봄서비스 품질 관리 강화 ■ 아이돌봄인력 전문성 관리 강화	(WO) 기회포착 ■ 가족센터 종사자 의견수렴 반영 역량 강화 지원 고도화 ■ 데이터 활용 및 기업 등 의견수렴 통한 가족친화 기업문화 활성화 지원 확대
	■ 복지 등 유사 분야 기관과의 서비스 차별성 부족 ■ 기관 분리에 따른 조직·인력 재편으로 불안정성 증가 ■ 경영효율화 등 강도 높은 공공기관 혁신 및 사회적 책임 경영 요구 지속	(ST) 선택집중 ■ 취약위·다문화 가족 등 기관 특화 서비스 대상 지원 강화 ■ 기관 역량을 활용한 다양한 가족 포용적 인식 확산 노력 강화 ■ 전직원 공감대 강화를 통한 사회적책임 경영 고도화	(WT) 약점보완 ■ 데이터 활용 인프라 및 역량 강화 통한 차별화된 가족서비스 발굴 및 확대 ■ 혁신역량 강화 및 업무효율성 제고를 통한 경영 성과 창출 ■ 이해관계자 의견수렴을 통한 신뢰 경영 강화

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 주요 정책 분석

□ 정부 국정과제 : 3대 핵심과제

국정과제명		주요 내용	관련 기관 전략과제
15	공공기관 혁신을 통한 질 높은 대국민 서비스 제공	■ 공공기관 인력 효율화 추진 ■ 직무중심 보수·인사·조직관리 확산 ■ 공공기관 자체 ESG 역량 강화 등	■ 경영효율성 제고 및 혁신성과 창출 ■ 국민체감 신뢰경영 강화 ■ 사회적 책임 경영 실현
46	안전하고 질 높은 양육 환경 조성	■ 아이돌보미와 민간육아도우미 대상 교육 및 자격관리 제도 도입 ■ 민간 돌봄 서비스 제공기관 등록제 도입 등 촘촘한 아동돌봄체계 마련	■ 아이돌봄서비스 표준화 및 품질강화 ■ 아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화
48	누구 하나 소외되지 않는 가족, 모두가 함께하는 사회 구현	■ 한부모가족, 다문화가족 지원체계 강화 및 대국민 수용성 제고 ■ 청소년 부모, 1인가구 등 다양한 가족 지원 강화 등	■ 데이터 기반 가족서비스 발굴 및 확대 ■ 가족센터 성과 관리 체계 강화 ■ 가족센터 서비스 전문성 고도화 ■ 가족친화 기업문화 확산 ■ 취약가족 유형별 지원 강화 ■ 다문화가족 정보제공 확대 ■ 다양한 가족 포용적 인식 확산

□ 가족분야 주요 정책 분석

가족분야 주요 정책

제4차 건강가정 기본계획(2021~2025)

- 1 | 세상 모든 가족을 포용하는 사회 기반 구축
- 2 | 모든 가족의 안정적 생활 여건 보장
- 3 | 가족 다양성에 대응하는 사회적 돌봄 체계 강화
- 4 | 함께 일하고 돌보는 사회환경 조성

제4차 다문화가족정책 기본계획(2023~2027)

- 1 | 다문화 아동·청소년 성장단계별 맞춤형 지원
- 2 | 결혼이민자 정착주기별 지원
- 3 | 상호존중에 기반한 다문화 수용성 제고
- 4 | 다문화가족정책 추진기반 강화

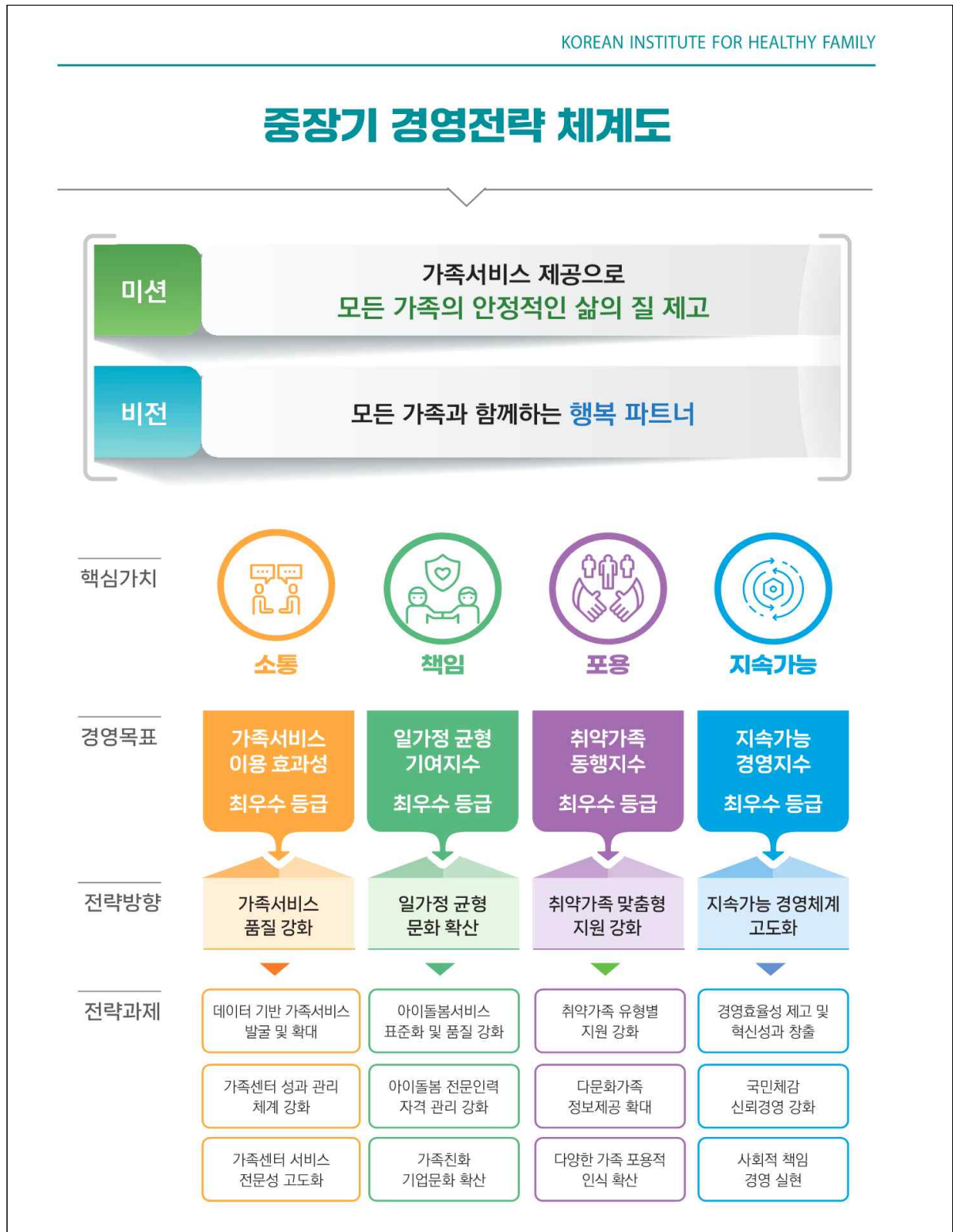
저출생 추세 반전을 위한 대책(24. 6. 19)

- 1 | 일·가정 양립 여건 조성
- 2 | 국가책임 교육·돌봄체계 완결 통한 양육부담 해소

가족친화인증제도 개선방안(24. 12. 27)

- 1 | 단계적 인증 체계 구축
- 2 | 사후관리 체계화
- 3 | 맞춤형 컨설팅 및 홍보 강화

1. 경영전략 체계도(2025~2029)



2. 가치체계

□ 가치체계 유효성 진단 결과

구분		가치체계 진단(ACS)				진단 결과	
		정합성(A)		명확성(C)	체계성(S)		
미션	가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고	설립목적	사업범위	기관역할	구성요소	기관 분리 후 근거법 동일, 설립목적 충실히 반영	유지
		上	上	上	上		
비전	모든 가족과 함께하는 행복 파트너	정부정책	사업전략	미래상	구성요소	추구가치, 기관정체성 등 미래상 명확히 제시	유지
		上	中	上	上		
핵심 가치	소통, 책임, 포용, 지속가능	정부정책	미션·비전	키워드의미	구성요소	정부정책 기조 반영 행동양식 유지	유지
		中	上	上	上		

□ 미션 : 가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고

- 정부정책의 변화 등 가족서비스의 확대에 따른 미션에서 기관의 역할을 명확하게 나타내고 있음

□ 비전 : 모든 가족과 함께하는 행복 파트너

- 추구가치 및 목표 수준, 기관 정체성 등 구성요소가 포함 되어있음
- 모든 가족 : 비전의 대상이 명확하게 반영됨
- 함께하는 : 기관의 목적과 가치 지향성에 대한 통합적 역할이 반영됨
- 행복파트너 : 건강 가족의 모습을 '행복'이라는 문구로 정의하고 있으며, 기관의 미래 모습(행복 파트너)을 제시하고 있음

□ 핵심가치

- 現 정부의 공공기관 정책방향 키워드를 반영함
- 미션·비전과의 정합성이 반영됨
- 핵심가치 키워드의 구조화를 통해 구성원이 업무를 수행하는 과정에서 준수해야 할 행동준칙을 잘 전달하고 있음

핵심가치	정의
소통	• 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 제공을 위해 가족서비스 제공기관과 상호 소통과 협력 추구
책임	• 가족이 처한 모든 상황에서 정서적 안정, 다양한 지원 등을 통해 스스로 극복할 수 있는 힘을 길러주고, 기관 역시 책임감 있게 사업 수행
포용	• 사회환경 변화에 민감성을 가지고 다양한 모든 가족의 요구에 부응하기 위해 포용하는 자세 견지
지속가능	• 변화하는 환경에 따라 지속적인 가족서비스 제공을 위한 끊임없는 내부 혁신 및 ESG경영 강화를 통해 사회 지속에 기여

3. 경영목표

□ '24년 9월 양육비이행관리원 법인 분리 및 경영평가 지적사항 해소를 위해 '24-'28년 경영목표 조정(4대 → 3대)

□ 정부정책 및 기관 미래 방향 반영 '25-'29년 경영목표 고도화 (3대 → 4대)

'24-'28년 경영목표	가족서비스 이용 효과성 최우수 등급	가족친화문화 기여지수 최우수 등급	지속가능 경영 지수 최우수 등급
'25-'29년 경영목표	가족서비스 이용 효과성 최우수 등급	일가정 균형 기여지수 개선 최우수등급	취약가족 동행 지수 신설 최우수 등급
고도화 방향	- 저출생 대응 위한 정부정책 반영 법적 근거 전담기구 역할 강조 - 가족친화지원센터 / 아이돌봄중앙지원센터		여성가족부 중점 추진(온가족보듬사업) 및 기관 특화 사업(다문화다양한 가족)의 중추 기관으로서 주도적 역할 강조

□ 경영목표별 개요

【 경영목표 1 】 가족서비스 이용 효과성

목표개요	가족서비스 전달체계 이용자를 대상으로 서비스 효과성(서비스 이용만족도)을 측정하여 가족서비스 전달체계의 서비스 효과성을 제고하기 위함					
설정사유	전략방향 I '가족서비스 품질 강화'와 연계성이 높은 가족서비스 전달체계(가족센터, 건강가정지원센터(단독), 다문화가족지원센터(단독))이용자를 대상으로 서비스 효과성을 측정함으로써 품질을 강화하고, 국민 체감도 향상 도모 ※ 여성가족부 성과지표 승계					
성과목표치	연도	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년
	목표(점수)	92.975	93.65	94.425	95.00	95.675
※ '28년 최우수 목표(95.0점) 달성을 위해 매년 균등점수(0.675점) 상승을 목표로 설정						

【 경영목표 2 】 일·가정 균형 기여 지수

목표개요	정부의 저출생 대응 정책방향을 반영하여 아이돌봄서비스(가정) 및 가족친화 기업문화 지원을 통해 일·가정균형문화 확산에 기여하고자 함					
설정사유	저출생 반전 대책('24.6.19.)의 주요 과제인 '아이돌봄서비스 지원 확대', '가족친화적인 기업문화 확산' 이행을 위해 각 사업별 지원 성과를 측정하고자 함					
성과목표치	연도	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년
	목표(등급)	B0	B+	A0	A+	S(최우수)
	※ '29년 경영목표를 도전적으로 설정한다는 의미에서 모든 측정항목별 100% 달성한 최우수(S) 등급으로 설정함					

【 경영목표 3 】 취약가족 동행 지수

목표개요	취약 가족에 대한 유형별 지원 및 다양한 가족에 대한 인식개선 및 정보제공 사업을 추진하여 다양한 가족 유형에 대한 포용적 사회 문화 조성에 기여함					
설정사유	취약위기가족 지원을 위한 여성가족부 중점 추진 사업(온가족보듬사업)과 다문화가족 정보제공 및 가족다양성 인식 확산 성과를 측정함으로써 취약가족의 안정적인 생활 지원 강화					
성과목표치	연도	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년
	목표(등급)	B0	B+	A0	A0	S(최우수)
	※ '29년 경영목표를 도전적으로 설정한다는 의미에서 모든 측정항목별 100% 달성한 최우수(S) 등급으로 설정함					

【 경영목표 4 】 지속가능경영 지수

목표개요	기관의 미션 및 비전 달성을 위해 경영혁신, 국민체감 신뢰경영, 사회적 책임 경영을 실현하여 지속가능 경영체계를 확보하고자 함					
설정사유	공공기관에 요구되는 혁신·윤리경영·ESG경영 등을 이행하기 위해 경영목표로 설정하여 지속가능 경영을 실현하고자 함					
성과목표치	연도	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년
	목표(등급)	A0	A0	A+	S(최우수)	S(최우수)
	※ '24-'28 기존 경영목표의 수정 목표치 유지 반영, '29년 목표는 '29년 목표 이상 달성을 기준으로 목표 설정함					

□ 경영목표_지수 상세 설명

● 지수 등급 기준 (9등급)

S	A+	A	B+	B	C+	C	D+	D
100이상	95~100미만	90~95미만	85~90미만	80~85미만	75~80미만	70~75미만	65~70미만	65미만

● 지수 가중치 기준

- 일가정 균형 기여 지수 : 고정합(100%) 척도방식 적용, 내외부 전문가 의견 반영 가중치 산출

구분	평가항목	가중치
1	아이돌봄서비스 지원 성과	41.15
2	아이돌봄 전문인력 교육지원 성과	27.31
3	가족친화 기업문화 확산 성과	31.54
	합계	100.00

평가항목	평가항목별 세부성과지표	가중치
아이돌봄서비스 지원성과	아이돌봄서비스 연계 가정 수	35.77
	아이돌봄서비스 양육부담 개선도	36.92
	아이돌봄컨설팅 만족도	27.31
아이돌봄 전문인력 교육지원 성과	통합교육과정 이수자 수	44.62
	통합교육과정 현장활용도	55.38
가족친화 기업문화 확산 성과	가족친화 직장교육생 수	24.62
	가족친화 직장교육 만족도	26.54
	가족친화 컨설팅 개사 수	25.00
	가족친화 컨설팅 만족도	23.85

- 취약가족 동행지수 : 고정합(100%) 척도방식 적용, 내외부 전문가 의견 반영 가중치 산출

구분	평가항목	가중치
1	취약위기가족 지원 성과	40.00
2	다문화가족 정보제공 성과	30.38
3	가족다양성 인식 확산 성과	29.62
	합계	100.00

평가항목	평가항목별 세부성과지표	가중치
취약위기가족 지원성과	온가족 보듬사업 이용자 수	30.77
	온가족 보듬사업 컨설팅 만족도	32.69
	가족기능 향상률	36.54
다문화가족 정보제공 성과	다누리 포털 이용자 수	26.92
	한국생활안내 이용자 수	21.54
	가족상담(다누리/가족상담) 이용자 수	28.46
	가족상담(다누리/가족상담) 이용 만족도	23.08
가족다양성 인식 확산 성과	가족다양성 이해교육 참여자 수	34.23
	가족다양성 이해교육 효과성	33.08
	국민참여 인식개선 확산 효과성	32.69

- 지속가능 경영 지수 : 고정합(100%) 척도방식 적용, 내외부 전문가 의견 반영 가중치 산출

구분	평가항목	가중치
1	경영혁신 역량강화 성과	36.54
2	국민체감 신뢰성과	33.46
3	사회적 책임 경영성과	30.00
합계		100.00

평가항목	평가항목별 세부성과지표	가중치
경영혁신 역량강화 성과	데이터 분석활용 역량진단 결과	23.85
	조직문화 만족도(노사관계 협력수준 포함)	24.62
	혁신역량 내재화 수준	28.46
	내부교육 현업적용도	23.08
국민체감 신뢰성과	고객만족도 점수	22.69
	이사회 참석률	13.08
	정보보안 및 개인정보 평가결과	16.92
	여성가족부 반부패시책 평가결과	15.77
	자체감사활동 심사 평가	14.62
	경영공시 점검 결과	16.92
사회적 책임 경영성과	온실가스 감축률	15.38
	녹색제품 구매실적	15.77
	근로자 안전관리 실적(산재건수, 인증)	17.69
	인권영향평가	18.85
	청년미취업자고용실적	16.54
	사회공헌 참여율	15.77

□ 전략방향 및 전략과제

- 경영목표 및 경영평가 주요사업 범주와 연계하여 전략목표 및 전략과제 도출

전략방향	전략과제(12개)	실행과제(24개)	소관부서
가족서비스 품질 강화	1. 데이터 기반 가족서비스 발굴 및 확대	① 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화	경영관리부
		② 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화	전략기획부
	2. 가족센터 성과 관리 체계 강화	① 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화	가족사업기획부 가족센터지원부
		② 가족서비스 성과제고 및 성과평가 체계 확립	가족사업기획부
	3. 가족센터 서비스 전문성 고도화	① 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원	전문인력교육부
		② 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선	
일·가정 균형 문화 확산	4. 아이돌봄 서비스 표준화 및 품질 강화	① 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화	아이돌봄사업부
		② 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고	
	5. 아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화	① '아이돌봄사' 국가자격제도 전담 관리	
		② 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화	
	6. 가족친화 기업문화 확산	① 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원	직장문화개선부
		② 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화	
취약가족 맞춤형 지원 강화	7. 취약가족 유형별 지원 강화	① 가족센터 기반 위기가족 지원 강화	가족사업기획부 가족센터지원부
		② 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원	가족상담지원부 인식개선사업부
	8. 다문화가족 정보제공 확대	① 다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보 사각지대 해소	인식개선사업부
		② 다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원	가족상담지원부
	9. 다양한가족 포용적 인식 확산	① 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상	인식개선사업부
		② 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성	
지속가능 경영체계 고도화	10. 경영효율성 제고 및 혁신성과 창출	① 경영혁신 및 업무효율성 제고	전략기획부 성과평가부 경영관리부
		② 공정한 인적자원 관리체계 강화	전략기획부 성과평가부 경영관리부
	11. 국민체감 신뢰경영 강화	① 국민 소통 및 경영 투명성 강화	성과평가부 경영관리부
		② 윤리·인권경영시스템 고도화	윤리감사실
	12. 사회적책임 경영 실현	① 지역 상생 협력사업 지원강화	경영관리부
		② 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화	

Ⅲ

세부추진 계획

전략방향 |

가족서비스 품질 강화

전략방향 개요

① 추진 현황

- 가족변화 대응을 위한 가족정보 데이터 활용 확대, 가족서비스 관련 정책연구 수행을 통한 신규 가족서비스 기획
- 가족센터 컨설팅 등 가족서비스 전달체계 내실화 지원 강화
- 가족서비스 제공 현장의 요구도를 반영한 종사자 역량강화 지원

② 필요성

- 연구·데이터 기반 가족변화 예측 및 수요에 맞는 가족서비스 기획 강화 필요
- 가족센터 기반 가족서비스 품질 제고를 위한 성과관리 강화 필요
- 가족서비스 종사자의 역량강화를 통한 가족센터 서비스 전문성 고도화 필요

③ 추진방향

- 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화
- 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화
- 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화
- 가족서비스 성과 제고 및 성과평가 체계 확립
- 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원
- 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선

1. 주요 내용

□ 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화

- 기관 보유 가족 관련 데이터를 체계적으로 수집·통합·분석하여 정책 수립 및 서비스 개선에 효과적으로 활용하기 위한 체계 구축
- 데이터 기반 가족정책 수립 및 맞춤형 서비스 제공을 실현하여 국민의 삶의 질 향상에 기여

□ 정책 연구를 통한 가족서비스 기획 강화

- 데이터 분석 기반 정책연구 수행을 통해 국민의 요구도를 반영한 가족서비스 기획 및 개발
- 급변하는 사회환경 및 다양한 가족형태에 대응하기 위한 가족서비스 제공 도모

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화
 - 기관 데이터 통합관리 체계 마련
 - 가족정보 데이터 표준 사전 개발 및 품질관리 기반 구축
- 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화
 - 연구관리 규정 및 연구 운영 체계 정비
 - 현장 밀착형 연구를 통한 가족서비스 기획 강화

② [중기] '26-'27년도 계획

- 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화
 - API 형식 가족서비스 데이터 개방을 통한 데이터 활용 활성화
 - 공통표준을 반영한 주기적 기관표준 현행화
 - 대국민 대상 가족서비스 공공데이터 개방 확대를 통한 고품질 데이터 민간 접근성 강화
- 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화
 - 데이터 기반 정책연구를 통한 맞춤형 가족서비스 기획
 - 외부 협업 및 협력 네트워크 구축으로 연구 품질 제고

③ [장기] '28-'29년도 계획

- 가족정보 데이터 확대 및 활용 강화
 - 가족서비스 통합 데이터 플랫폼 구축 및 데이터 전면개방을 통한 디지털플랫폼정부 적극 대응
 - 맞춤형 가족서비스 추천 등 가족 데이터 활용 정책 반영 및 맞춤형 사업 개발 환류
- 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화
 - 데이터 기반 정책연구 실효성 제고
 - 가족정책연구 네트워크 허브 역할 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족정보 데이터 표준화 (비계량)	가족서비스 데이터 형식 표준화		가족서비스 데이터 분석 확대		가통 DW활용 실적 데이터 품질관리	데이터 플랫폼 구축을 위한 ISMP 및 전사 DW 구축		데이터 활용 이용자 특성 및 지역별 맞춤형 서비스 개발 노력	
■ 공공데이터 개방 누적 건수(건)	-	-	19	19	21	23	25	28	31
■ 공동활용데이터 개방 누적 건수(건)	-	-	19	19	21	23	25	28	31
■ 데이터 기반 행정 운영 실태점검(점)	67.00	76.12	78.51	94.65	94.92	95.17	95.41	95.64	95.86
■ 수행 연구 평가 점수(점)	84.42	89.79	89.99	90.17	90.37	90.56	90.75	90.93	91.11
■ 연구성과 확산 노력 (비계량)	• 매뉴얼 개발 등 서비스 표준화 기여 • 전국센터 소통 위한 연구 성과보고의 장 신설		• 현장적용 매뉴얼 개발 및 컨설팅 지원 • 연구 성과보고회 유튜브 공개 등 정보 공유 확대		• 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화 • 가족정책 연구 네트워크 허브 역할 강화				

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 가족정보 데이터 표준화 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 공공데이터 개방 누적 건수(건)	21	○ 전년도 대비 10% 추가 개방을 목표로 설정 - 매년 전년도 예상실적 대비 10% 증가율 적용
■ 공동활용데이터 개방 누적 건수(건)	21	○ 전년도 대비 10% 추가 개방을 목표로 설정 - 매년 전년도 예상실적 대비 10% 증가율 적용
■ 데이터 기반 행정 운영 실태점검(점)	94.92	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
■ 수행 연구 평가 점수(점)	90.37	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×2%
■ 연구성과 확산 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

1. 주요 내용

□ 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화

- 전국 가족센터에서 제공하는 가족서비스의 내실화를 위한 지원·관리 강화
- 가족서비스 전달체계 활용 관리 강화
- 가족서비스 사업 안정적 지원을 위한 기획 기능 강화

□ 가족서비스 성과제고 및 성과평가 체계 확립

- 가족센터 서비스 성과지표 관리 및 성과제고를 위한 관리 강화
- 데이터 기반 가족서비스 성과평가관리를 통한 서비스 수준 표준화 도모

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화
 - 가족서비스 분야별·단계별 컨설팅 체계 마련
 - 가족지원통합정보시스템 기능개선 안정화 및 범부처시스템 연계 확대
 - 가족서비스지원 전달체계 개편 방안 수립
 - 가족센터 성과 및 중장기 발전과제 도출 등 중장기 방향 모색
 - 센터 현안 사업 지원 등 가족센터 사업 고도화 지원 기획
- 가족서비스 성과제고 및 성과평가 체계 확립
 - 가족서비스 성과조사 안정적 운영
 - 가족센터 평가지원사업 운영 로드맵 수립
 - '26년 가족센터 평가 운영 지표 개발
 - 한부모복지시설 평가 위탁 운영

② [중기] '26-'27년도 계획

○ 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화

- 가족센터별 맞춤형 컨설팅 등 지원 확대
- 가족지원통합정보시스템 고도화 및 타시스템 연계 고도화
- 가족서비스지원 전달체계 개편 위한 법 개정 노력
- 가족센터 서비스 고도화를 위한 중장기적 관점, 현안 대응 지원, 사업고도화를 위한 사업기획 및 운영

○ 가족서비스 성과제고 및 성과평가 체계 확립

- 가족서비스 성과조사 고도화
- 가족센터 평가 위탁 운영
- 가족센터 평가 시스템 구축, '29년 평가 지표 개발, 우수사례 확산 및 미흡센터 컨설팅, 교육 운영 등 센터 평가 지원 사업 운영

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ 가족서비스지원사업 내실화 및 가족센터 관리 강화

- 데이터 기반 가족센터별 분석을 통한 지원 방안 마련
- 가족지원통합정보시스템 개선을 통한 가족센터 관리 효율화
- 가족서비스지원 전달체계 개편 및 협업체계 구축
- 가족센터 서비스 고도화를 위한 중장기적 관점, 현안 대응 지원, 사업고도화를 위한 사업기획 및 운영

○ 가족서비스 성과제고 및 성과평가 체계 확립

- 가족서비스 성과조사 결과 활용 및 확산
- 가족서비스 성과조사 고도화
- 가족센터 평가 위탁 운영
- 가족센터 평가 지원 사업 운영
- 가족서비스지원사업 성과평가 전담 기능 수행

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족서비스 지원사업 이용자 수(명)	8,127,510	8,618,326	9,038,470	9,436,726	9,896,766	10,379,233	10,885,220	11,415,874	12,010,152
■ 가족서비스 지원사업 이용자 만족도(점)	92.26	92.27	92.98	94.76	95.28	95.76	96.18	96.56	96.91
■ 가족센터 사업 컨설팅 만족도(점)	-	-	91.05	93.40	94.06	94.65	95.19	95.67	96.10
■ 가족서비스 이용 효과성(점)	88.7	92.2	92.3	93.64	여성가족부 목표치 승계				
■ 가족서비스 허브 기능 만족도(점)	60.00 (신규)	47.52	55.40	55.68	57.90	60.00	62.00	63.90	65.71
■ 성과평가 체계 구축 노력(비계량)	-	-	-	-	가족센터 평가 로드맵 구축	가족서비스지원사업 평가 기반 마련	가족서비스지원사업 평가 전담 수행		

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 가족서비스 지원사업 이용자 수(명)	9,896,766	○ 통합센터 안정화 시기인 2019년 실적 기준, 2019년~2022년까지의 연평균 이용자수 증가율 (4.875%) 적용
■ 가족서비스 지원사업 이용자 만족도(점)	95.28	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 가족센터 사업 컨설팅 만족도(점)	94.06	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×10%
■ 가족서비스 이용 효과성(점)	미정	○ 여성가족부 성과지표 목표치 승계
■ 가족서비스 허브 기능 만족도(점)	57.90	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
■ 성과평가 체계 구축 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

1. 주요 내용

□ 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원

- 가족센터 종사자 실무 역량 및 전문성 향상을 위한 체계적이고 효과적인 교육 운영
- 현장 기반 교육 운영을 통해 현업적용도 향상 도모

□ 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선

- 최신 교육 트렌드를 반영하여 짧고 간편한 숏러닝 제공
 - 가족관련 기초 온라인 콘텐츠 제공으로 사업 내실화
- 모바일 교육운영 등으로 종사자 교육 접근성 제고 및 ICT 기술 습득 가능한 환경 마련

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원
 - 전문 교육기관 연계 공통역량교육 운영으로 현장 교육 수요 대응
 - 교육과정별 적합한 교육방법(대면·비대면) 운영 및 관리
 - 가족서비스 종사자교육 현업적용도 조사 및 분석 고도화
- 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선
 - 온라인교육플랫폼의 안정적 운영(사용자 급증 대응 등)을 위한 유지 관리 지원
 - 최신 트렌드를 반영한 교육 콘텐츠(숏러닝 콘텐츠 등) 개발 및 운영 확대
 - 교육 콘텐츠 유형별 품질관리·평가 프로세스 개선

② [중기] '26-'27년도 계획

- 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원
 - 전문 교육기관 연계 교육과정 확대로 수강자별 맞춤형 교육 제공
 - 가족서비스 종사자교육 현업적용도 조사 결과 활용 현장 적용 교육 운영 확대
- 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선
 - 수강 환경별(PC, 모바일 등) 안정적 교육 수강을 위한 온라인 교육플랫폼 운영 고도화
 - 최신 트렌드를 반영한 교육 콘텐츠 운영 지속 확대 및 유관 기관 협력을 통한 교육 콘텐츠 다양화

③ [장기] '28-'29년도 계획

- 현업 적용 강화를 위해 사업 현장 고려한 교육 과정 지원
 - 높은 현장 적용도 교육과정 기반 가족센터 종사자 전문 교육 체계 운영
 - 가족서비스 종사자교육 현업적용도 데이터 기반 효과적 학습 방법론 도출 및 교육 운영
- 최신 트렌드 반영한 온라인교육플랫폼 환경 개선
 - AI 기반 필요 역량진단 및 교육과정 추천 등 온라인교육 플랫폼 고도화
 - 디지털 기술 활용 교육 콘텐츠 개발 확대

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족센터 전문인력 교육생 수(명)	17,386	17,589	20,228	20,262	23,302	26,797	30,816	35,439	40,755
■ 가족센터 전문인력 교육 현업적용도(점)	84.70	85.17	86.995	87.003	88.953	90.610	92.019	93.216	94.234
■ 가족서비스 온라인교육 만족도(점)	91.45	90.84	91.77	92.05	92.84	93.56	94.20	94.78	95.31
■ 온라인교육 콘텐츠 품질관리 (비계량)	온라인 교육 콘텐츠 품질관리 체계 구축		온라인 교육 콘텐츠 확대			온라인 교육 콘텐츠 운영 활성화			

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 가족센터 전문인력 교육생 수(명)	23,302	○ 기준치(전년도실적) 대비 115% 향상
■ 가족센터 전문인력 교육 현업적용도(점)	88.953	○ 기준치+(100-기준치)×15%
■ 가족서비스 온라인교육 만족도(점)	92.84	○ 기준치+(100-기준치)×10%
■ 온라인교육 콘텐츠 품질관리 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

전략방향 개요

① 추진 현황

- 아이돌봄서비스 전달체계(광역지원센터 및 지역 아이돌봄센터)에 대한 교육, 조사, 평가, 컨설팅 등을 통해 서비스 품질 제고
- 아이돌봄 인력의 전문성 강화를 위한 국가자격제도 도입 및 교육기관 관리체계 구축
- 가족친화인증기업 및 미인증기업 대상 컨설팅, 직장교육, 캠페인 및 네트워크 운영을 통해 직장 및 사회 내 가족친화문화 조성 지원

② 필요성

- 「(국정과제46) 안전하고 질 높은 양육환경 조성」, 「저출생 추세 반전을 위한 대책(‘24.6.19.)」, 「가족친화인증제도 개선방안(‘24.12.27.)」 이행 필요
- 국민의 돌봄공백 해소와 양육부담 완화를 위해 서비스 표준화 및 전문인력 전문성 강화 필요
- 기업(관) 및 국민 대상의 가족친화인식 제고 및 제도의 안정적 정착을 위한 가족친화문화 확산 활동 강화 필요

③ 추진방향

- 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화
- 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고
- ‘아이돌봄사’ 국가자격제도 전담 관리
- 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화
- 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원
- 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화

1. 주요 내용

☐ 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화

- 공공 아이돌봄서비스 전달체계(중앙-광역-지역) 역할 명확화
- 민간 아이돌봄서비스 제공기관 등록제 운영
- 아이돌봄지원센터 복수기관 지정 등 개소 수 확대
- 아이돌봄 통합지원 플랫폼 운영

☐ 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고

- 평가, 만족도 조사, 컨설팅 등을 통한 지역 간 업무 격차 해소
- 현장 지원 업무 매뉴얼 현행화 및 종사자 교육 확대
- 아이돌봄사업 전문성 홍보 강화 등

2. 세부 추진계획

☐ [단기] '25년도 계획

- 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화
 - 광역지원센터의 역할 명확화를 위한 시범평가 실시
 - 민간 아이돌봄서비스 제공기관 등록제 도입 방안 마련
 - 복수기관 확대를 위한 지자체와의 협력 간담회 개최
 - 아이돌봄 통합지원 플랫폼 이관 TF 운영
- 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고
 - 광역지원센터 및 아이돌봄센터 평가 후 컨설팅 확대 운영
 - 서비스 만족도조사 문항 개선 및 센터 종사자 참여 신설

- 광역지원센터 및 아이돌봄센터 종사자 교육 확대
- 현장 지원 업무 매뉴얼 현행화 및 확대 제공
- 아이돌봄서비스 전수 모니터링을 위한 홍보 영상 제작 등

② [중기] '26-'27년도 계획

- 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화
 - 광역지원센터 평가를 통한 기능 개선 및 역할 강화
 - 민간 등록기관 운영 지원 컨설팅 및 교육 수행
 - 시·군·구 복수기관 지정 및 신규 개설 센터 확대 지원
 - 아이돌봄 통합지원 플랫폼 운영 및 유지보수
- 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고
 - 종사자 교육 만족도·효과성 분석을 통한 다양한 교육 지원
 - 광역지원센터 및 아이돌봄센터 평가 후 컨설팅 확대
 - 대국민 서비스 만족도조사 측정을 위한 만족도조사 개편
 - 현장 요구 반영 신규 매뉴얼 제공 및 서비스 활성화 홍보 등

③ [장기] '28-'29년도 계획

- 공공·민간 아이돌봄서비스 전달체계 관리 강화
 - 공공·민간 아이돌봄서비스 총괄 관리체계 구축
 - 시·군·구 아이돌봄센터 복수기관 운영
 - 아이돌봄 통합지원 플랫폼 고도화
- 아이돌봄사업 표준화를 위한 사업수행 역량 제고
 - 기관별 맞춤형 컨설팅 제공을 통한 역량 강화 지원
 - 종사자 교육체계 고도화 통한 전문성 향상 도모
 - 정기 홍보체계 구축으로 서비스 활성화 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 아이돌봄서비스 연계가정수(가정)	-	440,970	485,067	473,916	521,308	573,439	630,783	693,862	763,249
■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)	83.98	84.30	85.870	86.12	87.51	88.76	89.88	90.89	91.81
■ 아이돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력 (비계량)	공공 아이돌봄서비스 협력체계(중앙-광역-지역) 관리 기반 구축				공공·민간 돌봄서비스 관리 체계 효율화 노력		공공·민간 아이돌봄서비스 총괄 관리체계 구축		
■ 광역 종사자 교육 이수자 수(명)	-	94	203	273	314	362	417	480	552
■ 광역 종사자 교육 만족도(점)	-	86.03	87.43	88.56	89.70	90.73	91.66	92.49	93.24
■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)	86.14	86.20	87.58	88.05	89.25	90.33	91.29	92.16	92.95

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 아이돌봄서비스 연계가정수(가정)	521,308	○ 전년도 실적 대비 110% 향상
■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)	87.51	○ 전년도실적+((100-전년도실적)×10%)
■ 아이돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력(비계량)	비계량	○ 아이돌봄사 공급 강화를 위한 지역 아이돌봄 센터 개소수 확대 ※ 아이돌봄지원센터 복수기관 확대: 1개소 ^{'24년} →11개소 ^{'25년}
■ 광역 종사자 교육 이수자 수(명)	314	○ 전년도 실적 대비 115% 상향
■ 광역 종사자 교육 만족도(점)	89.70	○ 전년도실적+((100-전년도실적)×10%)
■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)	89.25	○ 전년도실적+((100-전년도실적)×10%)

1. 주요 내용

□ ‘아이돌봄사’ 국가자격제도 전담 관리

- 자격관리 전담기구 설치
- 아이돌봄사 자격검증(인·적성검사 등) 기능 강화
- 아이돌봄사 자격관리 정보시스템 구축 및 운영

□ 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화

- 아이돌봄사 교육기관 전국 확대 및 중앙관리 강화
- 국가자격 전환 교육과정 개발 및 운영
- 아이돌봄사 전문성 강화를 위한 프로그램 개발 및 제공

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- ‘아이돌봄사’ 국가자격제도 전담 관리
 - 자격관리 전담기구 설치를 위한 TF 운영
 - 아이돌보미 자격검증 도구(인·적성 검사 3단계) 운영
 - 아이돌보미 자격검증 정보시스템 운영 및 데이터 축적
 - 국가자격관리 정보시스템 구축 사전 준비(자원확보 등)
- 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화
 - 아이돌보미 교육기관 개소 수 확대 지원 및 모니터링 실시
 - 아이돌보미 교육기관 종사자 교육·간담회 및 운영매뉴얼 개발
 - 중앙-광역-교육기관 간담회 및 전문 강사 교육 등
 - 아이돌봄사 자격 전환 교육과정 개발(필수교육)

② [중기] '26-'27년도 계획

○ '아이돌봄사' 국가자격제도 전담 관리

- 아이돌봄사 자격관리 전담 부서 설치
- 아이돌봄사 자격 검정위원회 운영 및 자격증 발급
- 아이돌봄사 인·적성검사 도구 개선 및 정보시스템 고도화
- 국가자격관리 정보시스템 개발 및 운영

○ 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화

- 아이돌봄사 양성 및 보수 교육기관 확대
- 아이돌봄사 국가자격 교육 과정 개선 및 추가 개발
- 아이돌봄사 국가자격 유지 과정 온라인교육콘텐츠 개발 및 플랫폼 개선
- 아이돌봄사 교육기관 종사자 간담회 확대 운영 등

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ '아이돌봄사' 국가자격제도 전담 관리

- 아이돌봄사 자격관리센터 운영으로 안정적 제도 운영
- 아이돌봄사 자격검증(인·적성 검사) 도구 고도화
- 국가자격관리 정보시스템 개선 및 추가 개발(자격검증 기능 탑재 등)

○ 아이돌봄 전문인력 교육체계 강화

- 아이돌봄사 양성 및 보수교육 상설 연수원 설치
- 아이돌봄사 교육기관 지정 및 관리 강화
- 아이돌봄사 교육기관 종사자 워크숍 운영
- 아이돌봄사 온라인교육플랫폼 고도화 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 아이돌봄사 양성교육 이수자수(명)	-	151	4,065	7,204	9,056	10,224	11,684	13,145	14,605
■ 아이돌봄사 양성교육과정 현장 활용도(점)	-	-	81.94	82.13	83.92	85.53	86.97	88.28	89.45
■ 국가자격관리 정보체계 기반 마련(비계량)	아이돌봄 국가자격제도 도입을 위한 자격관리 기반 마련				돌봄서비스 품질 제고를 위한 아이돌봄사 관리 정보체계 수립 및 운영			데이터 기반 정보체계 고도화	
■ 아이돌봄 교육콘텐츠 만족도(점)	-	-	-	-	80.0	82.0	83.8	85.42	86.88
■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)	-	-	-	-	80.0	82.0	83.8	85.42	86.88
■ 양성교육이수자 취업률 제고 노력(비계량)	아이돌봄 교육기관 확대 및 이수자 취업 연계 노력				취업적합 직종업체 (민간 등록기관) 확대 및 취업정보제공 시스템 구축			교육기관 취업연계 정보시스템 고도화	

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 아이돌봄 통합교육과정 이수자수(명)	9,056	○ 기준치×개소수×115% 상향 *교육기관 1개소당 127명, '29년까지 100개소 목표
■ 아이돌봄 통합교육과정 현장 활용도(점)	83.92	○ 전년도실적+((100-전년도실적)×10%)
■ 국가자격관리 정보체계 기반 마련(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정 ※ 양성교육 이수자 이력관리 대상 확대: 7,024명 ^{'24년} →9,056명 ^{'25년}
■ 아이돌봄 교육콘텐츠 만족도(점)	80.0	○ 신규지표로 5점 만점 척도의 우수(80점)로 목표치 설정
■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)	80.0	○ 신규지표로 5점 만점 척도의 우수(80점)로 목표치 설정
■ 양성교육이수자 취업률 제고 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정 * 양성교육 이수자 취업률 제고: 25% ^{'24년} →27.5% ^{'25년}

1. 주요 내용

□ 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원

- 가족친화인증 단계별 맞춤형 컨설팅 모듈 개발 및 고도화
- 가족친화교육 확대 및 가족친화 조직문화 조성 지원
- 가족친화인증기업 사후관리 강화, 인증기업 지속 확대 및 정착 지원
- 가족친화전문인력 성과관리 강화 및 전문성 제고

□ 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화

- 가족친화문화 확산을 위한 지역 가족친화지원센터 총괄 관리 기능 강화
- 가족친화 우수사례 발굴 확산 등 기업 지원 및 홍보 강화
- 가족친화인증기업 네트워크 활성화

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원
 - 예비인증, 선도기업 도입에 따른 컨설팅 운영 및 성과분석
 - 가족친화교육 신규 콘텐츠 개발 및 시범 운영
 - 인증기업 언론모니터링 및 가족친화제도운영 실적 점검 강화(자체점검개선)
 - 전문인력 대상 교육 및 역량 강화, 우수사례 발굴·확산

- 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화
 - 센터 간 협력체계 구축 및 지역 맞춤형 서비스 확대
 - 가족친화기업 우수사례 발굴 및 수요자(구직자·근로자) 중심 홍보 강화
 - 가족친화경영멘토단 역할 강화 및 기업 간 정보 공유 및 교류 활성화

② [중기] '26-'27년도 계획

- 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원
 - 인증단계별(예비인증-본인증-선도기업) 기업 니즈 분석 및 컨설팅 모듈 초안 개발
 - 온라인·모바일 교육 콘텐츠 개발 확대, 교육접근성 제고
 - 가족친화인증 유지·관리 지원 맞춤형 지원 확대(컨설팅, 교육)
 - 전문인력 규모 확대 및 맞춤형 교육과정 개발 및 실무 연계 강화
- 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화
 - 지역 가족친화지원센터 운영 현황 조사 및 실태 분석, 표준 운영모델 수립
 - 가족친화 정책 홍보 강화 및 기업 참여 확대, 가족친화기업 브랜드가치 제고
 - 네트워크 참여 기업 확대를 위한 온라인 플랫폼 기획 및 협력체계 강화

③ [장기] '28-'29년도 계획

- 일·가정 균형 및 가족친화 기업문화 확산 지원
 - 컨설팅 모듈 고도화 및 기업 맞춤형 컨설팅 세분화 및 특화 운영
 - 가족친화교육 정례화 및 필수 교육 제도화
 - 인증 기업 지속 확대, 사후관리 체계 고도화하여 기업 자발적 참여 유도
 - 전문인력의 성과관리 시스템 구축 및 우수 전문인력 보상 체계 마련

○ 지역 가족친화문화 확산을 위한 연계·협력 강화

- 가족친화인증제 운영 총괄기능 수행 기반 마련 위한 고도화 방안 수립
- 기업 우수사례 지속 확산 및 문화 정착, 인증기업의 사회적 책임 강화 유도
- 기업 간 네트워크의 자율 운영 체계 확립, 지속 가능한 가족친화 네트워크 모델 정착

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족친화 직장교육 참여자 수(명)	100,617	102,079	117,391	121,786	140,054	161,062	185,221	213,004	244,955
■ 컨설팅 후 가족친화인식 점수(점)	87.59	87.60	89.46	89.50	91.08	92.41	93.55	94.52	95.34
■ 가족친화 컨설팅 만족도(점)	97.62	96.62	97.13	96.53	97.05	97.49	97.87	98.19	98.46
■ 중소기업 컨설팅 지원 개사수(개사)	-	-	-	427	491	565	649	747	859
■ 가족친화 네트워크 만족도(점)	-	85.80	87.90	92.80	93.88	94.80	95.58	96.24	96.81
■ 가족친화문화 지역확산노력 (비계량)	지역사회 가족친화문화 확산을 위한 확산협의회 협약체결 확대				확산협의회 연계 지역사회 가족친화문화 확산 노력		가족친화적 지역상생 및 돌봄친화사회환경 조성 지원		

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 가족친화 직장교육 참여자 수(명)	140,054	○ 전년 실적 대비 115% 향상
■ 컨설팅 후 가족친화인식 점수(점)	91.08	○ 전년 실적 대비 15%향상도
■ 가족친화 컨설팅 만족도(점)	97.05	○ 전년 실적 대비 15%향상도
■ 중소기업 컨설팅 지원 개사수(개사)	491	○ 전년 실적 대비 115% 향상
■ 가족친화 네트워크 만족도(점)	93.88	○ 전년 실적 대비 15%향상도
■ 가족친화문화 지역확산노력 (비계량)	비계량	○ 지역 확산협의회 연계로 비수도권 기업의 인증 진입 (비수도권 컨설팅개사 수 확대) 확대를 목표치로 설정 ※ 비수도권 인증준비 컨설팅 수('24년 176개사 → '25년 202개사)

전략방향 개요

① 추진 현황

- 가족센터 ‘온가족보듬사업(취약위기가족지원사업)’ 및 가족상담 운영 지원, 위기가족 대상 상담·모니터링 실시, 국제결혼 피해 예방 모니터링 및 시정 조치 기여
- 한부모, 다문화가족 등 안정적 생활을 위한 정보제공 및 상담전화 운영
- 다양한 가족 유형에 대한 차별 극복과 편견 해소를 위한 모니터링 및 대국민 인식개선 활동 실시

② 필요성

- 지역사회 내 가족센터를 중심으로 다양한 위기상황에 처한 가족에게 맞춤형 서비스 지원 필요
- 한부모, 다문화가족 등 대상 위기 예방과 안정적 생활을 위한 맞춤형 상담서비스 활성화 필요
- 급격한 사회변화에 따른 다양한 가족에 대한 편견 모니터링 및 인식개선 필요

③ 추진방향

- 가족센터 기반 위기가족 지원 강화
- 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원
- 다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보사각지대 해소
- 다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원
- 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상
- 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성

1. 주요 내용

□ 가족센터 기반 위기가족 지원 강화

- 지역사회 내 가족센터 중심 취약위기가족지원사업(온가족 보듬사업)운영을 위한 지원 강화
- 지역센터 가족상담 품질강화를 위한 지원 및 우수기관 인증 실시

□ 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원

- 한부모, 다문화가족 등 정보제공상담, 위기가족 모니터링 등 취약가족 상담전화 운영 활성화 및 품질관리 체계화
- 국제결혼중개업 불법광고 근절을 위한 모니터링 및 예방 교육 강화

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 가족센터 기반 위기가족 지원 강화
 - 현장 이행력 제고를 위한 온가족보듬사업 컨설팅 및 담당자 교육 강화
 - 온가족보듬사업 담당자 역량개발 로드맵 개발 및 컨설턴트 양성 등 사업 안정화 지원 강화
 - 가족상담 전문기관 협력 및 슈퍼바이저 지원 등 통한 상담 고도화, 미흡센터 지원 강화

○ 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원

- 전문가 상담연계, 위기가족 폭력피해예방·지원, 사후관리 강화 등 취약가족 상담서비스 강화 및 품질관리 체계화
- 국제결혼중개업 이용자 피해예방을 위한 교육 콘텐츠 제작 및 불법광고 모니터링 채널 확대

② [중기] '26-'27년도 계획

○ 가족센터 기반 위기가족 지원 강화

- 온가족보듬사업 안정화 위한 매뉴얼 개발 및 컨설팅 확대
- 온가족보듬사업 담당자 역량개발 교육 개설 및 컨설턴트 확대를 통한 사업 안정화 지원 강화
- 가족상담 전문인력 및 위축상담원 교육 로드맵 및 교육과정 개발 및 시범운영
- 가족상담 우수기관 인증 실효성 검증 및 발전방안 모색

○ 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원

- 상담서비스 개선, 위기가족 전문기관 연계 등 취약가족 상담 전화 운영 활성화 및 품질관리 표준화
- 국제결혼중개업 불법광고 모니터링 확대 및 대응 강화

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ 가족센터 기반 위기가족 지원 강화

- 온가족보듬사업 담당자 역량개발 교육 확대 및 컨설턴트 확대를 통한 사업 안정화 지원 강화
- 가족상담 우수기관 인증 기준 상승 등 수준 강화 노력
- 가족상담 전문인력 및 위축상담원 교육 확대 및 강화

○ 상담·모니터링 통한 위기 예방 및 지원

- 취약가족 전문기관 연계 체계화, 위기가족 사후관리 대상자 확대 등 상담전화 운영 및 품질관리 고도화 방안 수립
- 결혼이민(예정)자 대상 사전교육, 국제결혼정보제공 등 상호 이해 제고를 위한 교육 및 정보제공 확대

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 온가족보듬사업 이용자 수(명)	-	-	-	1,071,697	1,103,848	1,136,963	1,171,071	1,206,203	1,242,389
■ 가족기능향상률(점)	-	88.79	85.14	85.34	86.99	88.29	89.46	90.51	91.46
■ 가족센터 상담품질 강화 (비계량)	가족센터 상담품질 강화 노력				가족상담서비스 고도화 기반 마련		가족상담 품질 내실화		
■ 위기가족 모니터링 해피콜수(건)	4,425	4,542	4,711	4,747	4,984	5,234	5,495	5,770	6,059
■ 국제결혼중개업 모니터링 건수(건)	-	1,182	-	1,166	14,700	16,170	17,787	19,566	21,522

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 온가족보듬사업 이용자 수(명)	1,103,848	○ 전년도 대비 3% 향상
■ 가족기능향상률(점)	86.99	전년도 실적+(100-전년도 실적)x10%
■ 가족센터 상담품질 강화 (비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정
■ 위기가족 모니터링 해피콜수(건)	4,984	○ 전년도실적의 105%
■ 국제결혼중개업 모니터링 건수(건)	14,700	○ 기준치의 110% *사업 재편에 따라 '25년 목표 기준치 신규 적용

1. 주요 내용

□ 다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보사각지대 해소

- 다문화가족이 생활·교육·복지·법률 등 다양한 분야의 정보를 언제든지 접근할 수 있도록 다누리 포털 및 한국생활안내 웹사이트 등을 통해 제공

□ 다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원

- 다문화가족의 언어적 장벽 해소를 위해 다국어 통·번역 및 맞춤형 생활정보제공으로 원활한 의사소통 지원

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

○ 다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보사각지대 해소

- 다국어 정보 제공 콘텐츠 확대 및 페이지 개편을 통한 사용자 정보 접근성 강화
- 한국생활안내 정보제공 다국어 언어 지원 확대
 - * 13개 국어 → 16개 국어(인디어, 카자흐어, 미얀마어)
- 한국생활안내(K-가이드) 브랜드화 홍보

○ 다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원

- 상담데이터 활용 맞춤형 생활정보 제공 및 상담품질 모니터링 강화
- 다문화가족 수요를 반영한 통번역 제공 분야 확대

② [중기] '26-'27년도 계획

- **다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보사각지대 해소**
 - 달라진 정책 등 한국생활에 필요한 현안별, 주제별 정보에 대해 수시 현행화 및 다국어 지원 강화
 - 정보제공 현행화를 위한 정부, 유관기관 플랫폼 연계 체계 구축방안 마련
- **다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**
 - 다문화가족 수요를 반영한 생활정보상담 역량 강화
 - 인구 변화에 발맞춘 통번역 언어 확대 등 강화 방안 수립

③ [장기] '28-'29년도 계획

- **다문화가족 상시 정보제공을 통한 정보사각지대 해소**
 - 정보연계체계 구축을 통한 맞춤 정보 수시 현행화
 - 다문화가족 정보제공 효과성 평가 및 서비스 개선 방안 수립
- **다문화가족 맞춤형 생활정보·통번역 제공을 통한 적응 지원**
 - 상담 품질, 효과성 평가, 이용자 피드백 등 반영 상담서비스 개선체계 구축
 - 다문화가족 특성을 고려한 정부, 공공기관 통번역 협업 강화 및 협력사업 개발

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 다누리포털 방문자 수(명)	2,537,411	2,569,912	2,955,399	3,147,153	3,619,226	4,162,110	4,786,426	5,504,390	6,330,049
■ 다누리포털 이용도 만족도(점)	91.0	91.2	92.08	92.20	92.98	93.68	94.31	94.88	95.39
■ 한국생활안내 웹사이트 이용자 수(명)	26,378	55,654	64,003	64,422	74,085	85,198	97,978	112,674	129,576
■ 가족상담서비스 이용자 수(건)	257,683	259,942	272,940	276,371	290,190	304,699	319,934	335,931	352,727
■ 가족상담서비스 이용자만족도(점)	95.78	96.15	96.54	96.55	90.0	93.0	950 이상	950 이상	950 이상
■ 다국어번역 지원 건수(건)	-	1,874	-	1,182	1,217	1,254	1,292	1,330	1,370

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 다누리포털 방문자 수(명)	3,619,226	○ 기준치의 115%
■ 다누리포털 이용도 만족도(점)	92.98	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 한국생활안내 웹사이트 이용자 수(명)	74,085	○ 기준치의 115%
■ 가족상담서비스 이용자 수(건)	290,190	○ 전년도실적의 105%
■ 가족상담서비스 이용자만족도(점)	90.00	○ 만족도 문항 개편으로 90점 이상의 목표부여
■ 다국어 번역 지원 건수(건)	1,217	○ 전년도실적의 103%

1. 주요 내용

□ 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상

- 대국민 대상 온·오프라인 다양한 가족 수용성 제고 교육 활성화로 다양한 가족 포용적 문화 확산 도모
- 인식개선 정보 콘텐츠 제공 및 캠페인 등을 통한 다양한 가족 가치 확산 도모

□ 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성

- 사회 각 분야의 가족차별·편견 모니터링 및 개선 권고 및 공유·확산 방안 마련을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성 도모

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

- 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상
 - 대상별 맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 연계 활용 강화
 - 교육·연수기관 등 교육 수요처 발굴, 콘텐츠 제공 등 연계 확대
 - 전문강사 보수커리큘럼 등 관리 체계 개선
 - 다양한 가족에 대한 이해를 높일 수 있는 참여형 캠페인 및 교육 홍보 강화
- 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성
 - 가족차별·편견 표현 및 요소 신규 발굴(육아저해용어 등)
 - 미디어 및 언론기사 등 차별·편견 모니터링 및 결과 활용 인식개선 활동

② [중기] '26-'27년도 계획

- 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상
 - 교육 수요처 연계 강화 및 연계 활용 교육 콘텐츠 다양화
 - 다양한 가족 수용성 제고 교육 의무교육 대상 확대 방안 수립
 - 대중매체·SNS 연계 가족가치 확산 캠페인 확대
- 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성
 - 가족차별·편견해소 모니터링 결과 활용 인식개선 활동 강화
 - 기업, 민간단체 연계 등 가족 다양성 주제 홍보·행사 확대
 - 차별·편견 요소 점검 관련 가이드 자료 개발 및 정부정책 등 공공부분 적용 위한 협력체계 구축 등 기반 조성 추진

③ [장기] '28-'29년도 계획

- 다양한 가족 포용성 확장을 위한 대국민 인식 향상
 - 가족다양성 인식개선 사업 중장기 전략 고도화
 - 다양한 가족 수용성 제고 교육 의무교육 대상 확대 방안
따른 단계별 의무화 추진
 - 전문강사 운영·관리 체계 정비 및 고도화 방안 수립
- 사회 전반 모니터링을 통한 가족 다양성 수용 환경 조성
 - 다양한 가족에 대한 차별·편견 모니터링 사업 추진 근거
마련

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 가족다양성 이해교육생 수(명)	-	156,939	172,633	223,958	240,002	260,700	284,856	311,042	339,597
■ 가족다양성 이해교육 효과성(점)	93.523	93.549	94.495	94.50	95.05	95.55	95.99	96.39	96.75
■ 국민참여 인식개선 확산 효과성(점)	87.77	87.49	88.74	93.43	94.09	94.68	95.21	95.69	96.12
■ 사회적 편견 모니터링 건수(건)	-	71,980	-	37,073	40,780	44,858	49,334	54,279	59,706
■ 모니터링 결과 확산 효과성(점)	-	-	-	-	80.00	82.00	83.80	85.42	86.88

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 가족다양성 이해교육생 수(명)	240,002	○ 전년도 실적+(3개년 실적 평균×10%) * 여성가족부 시행계획 산출근거 준용
■ 가족다양성 이해교육 효과성(점)	95.05	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 국민참여 인식개선 확산 효과성(점)	94.09	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 사회적 편견 모니터링 건수(건)	40,780	○ 기준치의 110%
■ 모니터링 결과 확산 효과성(점)	80.00	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10% * '25년 신규지표로 최초 목표치 80점(우수등급)으로 설정

전략방향 개요

① 추진 현황

- 내·외부 혁신 네트워크 활용을 통한 혁신과제 관리체계 고도화 및 성과 모니터링 체계구축
- 직원 수용성 기반 인사운영 혁신을 위한 직무 중심 인사제도 도입
- 노사협의회 운영 등 협력적 노사문화 정착 및 대국민 소통 강화
- 청렴교육 및 홍보·확산 활동을 통한 반부패·청렴 인식 내재화
- 지역사회와의 사회문제 해결 등을 위한 공유체계 강화
- 친환경 경영활동 및 재난·안전관리 체계 강화

② 필요성

- 공공기관 효율화를 위한 정부의 지속적인 혁신 요구 지속
- 이해관계자의 경영 참여 확대 및 소통 활성화 노력 필요
- 공공기관의 청렴·윤리경영문화 정착에 대한 사회적 요구 증대
- ESG 역량 강화 정책 기조에 따른 선도적 경영환경 구축 필요
- 재난 및 안전관리에 대한 예방·대비·대응 체계 강화

③ 추진방향

- 경영혁신 및 업무효율성 제고
- 공정한 인적자원 관리체계 강화
- 국민소통 및 경영 투명성 강화
- 윤리·인권경영시스템 고도화
- 지역 상생 협력사업 지원강화
- 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화

1. 주요 내용

□ 경영혁신 및 업무효율성 제고

- 조직 운영 및 업무 프로세스 지속적 개선·혁신
- 전직원의 혁신역량 강화를 통한 업무 효율성 향상

□ 공정한 인적자원 관리체계 강화

- 직무 중심의 조직, 인력운영을 통한 조직성과 제고
- 사회형평적 채용 통한 균등한 기회 제공
- 직원 전문교육 제공을 통한 인적자원 관리 강화

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

○ 경영혁신 및 업무효율성 제고

- 지속가능 성장을 위한 가치체계 고도화 및 경영개선 추진
- 중장기 전략체계 연계 조직 개편을 통한 경영 및 업무 효율화 추진
- 다양한 혁신 활동을 통한 전직원 혁신 역량 강화

○ 공정한 인적자원 관리체계 강화

- 노사 소통·협력을 통한 직무 중심의 인적자원 관리체계 고도화
- 전문교육 확대를 통한 인적자원의 전문성 향상 도모
- 노사 소통·협력 기반의 상생 조직문화 확립

② [중기] '26-'27년도 계획

○ 경영혁신 및 업무효율성 제고

- 대내외 환경변화 및 이해관계자 니즈 반영 중장기 경영전략 체계 고도화
- 조직 진단 및 정원산출 등 기반 과학적 조직 관리·운영 체계 구축
- 미래대비 혁신 추진조직 정비 및 대내외 혁신 네트워크 활성화

○ 공정한 인적자원 관리체계 강화

- 직무 중심 보수·조직·인사 관리 체계 강화
- 직원 역량개발을 위한 직무 맞춤형 교육과정 수립·지원
- 노사 소통·협력의 조직문화 확립으로 고충 ZERO 달성

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ 경영혁신 및 업무효율성 제고

- 정부정책 이행력 제고 및 환경변화 대응 경영전략 체계 개편
- 조직 규모·핵심사업 등 반영 효율적 조직관리체계 강화
- 이해관계자 참여 확대를 통한 다각적 혁신과제 도출 및 일하는 방식의 적극적 개선 노력 강화

○ 공정한 인적자원 관리체계 강화

- 직무 중심의 인적자원 관리체계 지속 강화
- 인재관리시스템 구축을 통한 핵심인재 육성 프로그램 운영
- 노사 소통·협력 강화 및 고충없는 환경 달성 통한 안전하고 선진화된 조직문화 확립

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 조직운영 인식도 조사 점수(점)	79.48	79.60	81.64	83.40	85.06	86.55	87.90	89.11	90.20
■ 혁신수준진단 점수(점)	80.98	81.34	82.27	81.85	82.76	83.62	84.44	85.22	85.96
■ 예산 집행률(%)	100	99.992	100	99.696	100	100	100	100	100
■ 직무가치 반영 보수 비중(%)	8	8.6	10	10.3	23	25	30	30	30
■ 직원교육 현업적용도(점)	82.34	82.96	84.66	83.51	85.16	86.64	87.98	89.18	90.26
■ 조직문화개선 노력(비계량)	고충관련 체계 고도화		체계 전사 내재화		조직 진단	체계 개선		체계 고도화	

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 조직운영 인식도 조사 점수(점)	85.06	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 혁신수준진단 점수(점)	82.76	○ 전년도실적+(100-전년도실적)×5%
■ 예산 집행률(%)	100	○ 100% 달성
■ 직무가치 반영 보수 비중(%)	23	○ 직무가치 반영 보수/기준보수 ※ 2023년 직무중심 보수체계 개편 우수기관 수준 (약 20%~30%)에 도달하기 위한 점진적 목표 설정, 2024년 경영실적보고서 내 로드맵 목표치(직무가치 반영 보수 비중)
■ 직원교육 현업적용도(점)	85.16	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 조직문화개선 노력(비계량)	비계량	○ 지속적 개선에 대한 노력으로 부서 사업계획에 따라 목표치 설정

1. 주요 내용

□ 국민 소통 및 경영 투명성 강화

- 고객 VOC 모니터링 및 환류체계 강화로 고객만족 제고 노력
- 이해관계자 및 대국민 소통채널 확대로 경영참여 기반 강화
- 데이터 품질 관리체계 수립을 통한 기관 보유 데이터의 체계적인 품질 관리 및 양질의 데이터 제공

□ 윤리·인권경영시스템 고도화

- 내부 통제기능 강화로 공정하고 투명한 경영체제 확립
- 지속적인 청렴경영 실천으로 국민신뢰 제고
- 상호존중 조직문화 정착으로 인권경영 선도 및 확산

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

○ 국민 소통 및 경영 투명성 강화

- 고객만족도 조사결과 분석을 통한 개선요인 파악 및 반영
- 이해관계자 소통 채널 상시 운영 및 홍보·대외협력 활성화
- 데이터 품질 관리체계 수립 및 운영
- 국민 중심의 정보공개관리 강화
- 경영공시 자가 점검 체계 강화로 공시정보 품질 제고

○ 윤리·인권경영시스템 고도화

- 내부통제 전문역량 강화로 투명한 경영체제 확립 지원
- 지속적인 청렴경영 내재화를 위한 자체활동 확대
- 상호존중 조직문화 정착으로 인권 경영 안정화

② [중기] '26-'27년도 계획

○ 국민 소통 및 경영 투명성 강화

- 고객 의견수렴 채널 확대를 통한 VOC 모니터링 강화
- 이해관계자 소통 채널 확대 및 의견 반영 노력 강화
- 데이터 표준관리를 통한 데이터 품질 개선
- 정보공개관리 체계 개선
- 경영공시 모니터링 시스템 마련을 통한 공시오류 최소화

○ 윤리·인권경영시스템 고도화

- 내부 통제기능 강화로 공정하고 투명한 경영체제 확립
- 지속적인 청렴 경영 내재화 활동 정착 및 안정적 운영
- 상호존중 조직문화 정착 기반 유관기관 인권 경영 선도

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ 국민 소통 및 경영 투명성 강화

- 지속적 고객니즈 파악 및 환류 노력으로 고객만족경영 실천
- 국민 소통 관리 체계 구축
- 가족서비스 공공데이터 활용 지원(개방) 확대 및 전사 통합 데이터 센터(EDW) 구축
- 정보공개관리 체계 고도화
- 경영공시 관리 체계 개선으로 적기의 경영공시 도모

○ 윤리·인권경영시스템 고도화

- 공정하고 투명한 경영체제 기반 적극행정 독려
- 지속적인 청렴 경영 실천으로 국민 신뢰 제고
- 상호존중 조직문화 정착으로 인권경영 선도 및 확산

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ PCSI 고객 만족도(등급)	평균 B등급 이상	평균 B등급 이상	평균 B등급 이상	(미발표)	평균 B등급 이상	전영역 B등급	전영역 B등급 유지	평균 A등급	평균 A등급 유지
■ 기관 경영정보 제고 정합도(점)	1.6	2	1.4	4.9	2.3	1.8	1.4	1.1	0.8
■ 공공데이터 활용도(등급)	62.76	81.12	83.01	87.10	87.75	88.36	88.94	89.49	90.02
■ 이사회 참여율(%)	-	89.19	90.27	86.02	87.42	88.68	89.81	90.83	91.74
■ 여성가족부 청렴 시책 평가 점수(점)	75	94	94.9	-	95.4	96.0	96.4	96.7	97.0
■ 여성가족부 공직복무관리 업무 평가(등급)	-	-	보통	미흡	보통	보통	보통	보통	우수
■ 인권영향평가 점수(점)	기관 운영	98.01	98.66	98.79	지표 개선 (비계량)	전년 점수 대비 10% 상승 목표 설정			
	주요 사업	96.97	95.05	95.55					

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ PCSI 고객 만족도(등급)	평균 B등급 이상	○ 전년도 등급 유지(85점 이상)
■ 기관 경영정보 제고 정합도(점)	2.3	○ '25년 목표치의 경우 직전 3개년 평균 ○ '26~'29년의 경우 전년도 실적의 80% * 하향지표
■ 공공데이터 활용도(등급)	87.75	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 이사회 참여율(%)	87.42	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%
■ 여성가족부 청렴 시책 평가 점수(점)	95.4	○ 전년도 목표+(100-전년실적)×10% (원점수 50점을 100점으로 환산하여 값산출)
■ 여성가족부 공직복무관리 업무 평가(등급)	보통	○ 2025년 최초 실행된 여성가족부 평가로 중간 목표 설정
■ 인권영향평가 점수(점)	=	○ 2025년 지표개선 비계량 지표로 관리후 기준점수 도출 ○ 2025년 개선된 지표 기준 대비 목표치 설정 * 전년도 실적+(100-전년도실적)×10%

1. 주요 내용

□ 지역 상생 협력사업 지원강화

- 중소기업 시장 경쟁력 강화를 위한 공공구매 확대
- 지역사회 문제 해결 및 경제 상생을 위한 협의체 운영
- 지역 균형발전과 지역사회 필요 사업발굴 사회공헌 추진

□ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화

- 재난·안전 관리체계 강화 및 개인정보보호·정보보안 강화
- 온실가스 감축 및 친환경 경영활동 추진

2. 세부 추진계획

① [단기] '25년도 계획

○ 지역 상생 협력사업 지원강화

- 지역사회 문제 해결 및 경제 상생을 위한 활동 확대
- 중소기업 시장 경쟁력 강화를 위한 동반성장 추진
- 지역사회 연계 사업 발굴 및 사회공헌 추진

○ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화

- 안전·보건활동 계획 수립 및 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 유지
- 개인정보보호·정보보안 점검·관리 개선
- 온실가스 감축을 위한 친환경 경영 확대

② [중기] '26-'27년도 계획

○ 지역 상생 협력사업 지원강화

- 여성기업 등 정부 우선구매를 통한 지역사회 상생 활동 다양화
- 중소기업 시장 경쟁력 강화를 위한 판로지원 및 구매 확대
- 지역사회 연대 확립을 위한 사회공헌 체계 강화

○ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화

- 재난·안전 통합관리시스템 구축 및 운영, 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 유지
- 개인정보보호·정보보안 주기적 점검 및 교육 강화
- 녹색경영 방침 고도화 및 환경보호 및 에너지 절약 교육을 통한 전사적 이해 강화

③ [장기] '28-'29년도 계획

○ 지역 상생 협력사업 지원강화

- 지역 소·상공인 협력 우수사례 발굴을 통한 지역 경제 상생 노력 강화
- 협력 의견수렴 통한 지속 상생 협력체계 강화
- 가족센터-지자체 연계 사회공헌 활동 강화

○ 안전한 일터 조성 및 친환경 경영활동 강화

- 재난·안전 통합관리시스템 고도화 및 재난 및 안전사고 'ZERO'지속 노력, 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 유지
- 개인정보 유노출 모의 훈련 등을 통한 예방 대응 체계 구축
- 우수사례 벤치마킹을 통한 친환경 경영활동 다양화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 성과지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
■ 지역사회 사회공헌 참여율(%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100
■ 공공구매제품 구매실적(%)	정부지침 기준 준수								
- 중소기업	-	98.87	50.0	98.22	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
- 사회적기업	-	3.23	3.0	2.90	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
- 사회적협동조합	-	0.74	0.1	0.56	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 여성기업	-	16.41	3.0	19.94	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
- 장애인기업	-	7.37	1.0	4.27	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
■ 정보보안 실태점검(점)	-	71.72	73.13	68.63	70.2	73.7	77.4	81.3	85.3
■ 개인정보보호 관리수준진단 (점)	80	68.18	74.54	45.94	62.2	65.3	68.6	72.0	75.6
■ 근로자 안전관리 실적(산재 인증)	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건
	인증	인증	인증	인증	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지
■ 온실가스 감축률(%)	47.4	81.0	85.05	89.417	89.681	89.94	90.19	90.43	90.67

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 성과지표	'25년 목표치	산출근거
■ 지역사회 사회공헌 참여율(%)	100	○ 전직원 사회공헌 참여율 100% 유지
■ 공공구매제품 구매실적(%)	중소기업 50	○ 정부지침 기준 준수 ○ 총 구매액 대비 구매 비율
	사회적기업 3	
	사회적협동조합 0.1	
	여성기업 3	
	장애인기업 1	
■ 정보보안 실태점검(점)	70.2	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×5%
■ 개인정보보호 관리수준진단(점)	62.2	○ 전년도 실적+(100-전년도실적)×20%
■ 근로자 안전관리 실적(산재 인증)	산재 0건	○ 산재 0건, 안전보건경영시스템 인증 유지
	인증 유지	
■ 온실가스 감축률(%)	89.681	○ 전년도 실적+(100-전년도 실적)×2.5%

1. 이행상황 점검계획

□ PDCA 기반의 경영목표 이행 현황 점검 프로세스 확립

- 전략 수립 실행 및 점검, 평가, 환류체계를 구축하여 상사·정기 점검 추진

단 계		주요내용		
PLAN	경영전략 수립	• 경영환경 분석 • 미션·비전 검토	• 경영목표 도출 • 미션·비전 도출	• 경영전략 수립 • 사업전략 수립
	KPI 확정 및 부서별 배분	• 임직원 의견수렴 • 사업별 성과목표 설정	• 사업별 성과지표 도출 • 부서 성과지표 연계	• KPI 선정 • 평가산식·목표치 설정
DO	실 행	• 사업별 실행	• 사업별 실행과제 수립 • 조직·자원 배분	• 예산·성과 관리
	모니터링	• 주·월별 점검(단기) • 분·반기 점검(중기)	• 목표달성 점검 • 실행노력 점검	• 모니터링 및 피드백
CHECK	평 가	• 평가계획 수립 • 실적결과 취합	• 사업평가 실시 • 평가결과 점검	• 평가결과 정리 • 평가결과 공개
ACT	환 류	• 사업성과 분석 • 개선사항 도출	• 공유 및 환류	• 차기 사업계획 반영 • 자원 재분배

□ 중장기 경영목표, 경영평가와 연계한 내부평가지표 수립

- 경영목표-전략방향-전략과제-세부 추진과제 등 중장기 경영 전략과 성과지표 간의 연계 정렬 체계 구축
- 정부 공공기관 혁신정책, ESG 경영 및 경영평가와 내부성과 평가의 연계 강화를 통한 정부평가 대응 및 정책 이행강화

□ 합리적인 성과관리체계 구축 및 운영

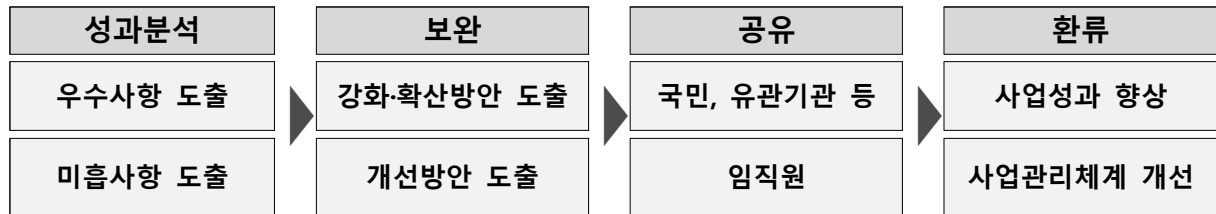
- 경영목표 달성에 따른 기관-부서-개인 평가 및 결과 반영, 인사·보수 등과 연계한 보상체계 확립 등 경영목표 달성에 대한 기관-부서-개인평가 결과를 반영한 합리적 보상 체계 확립

□ 중장기 목표와 연계한 연간사업의 진행 상황 점검

- 사업심의(연 1회) 및 매월 사업실적 점검 등을 통하여 우수성과 및 미흡사항 등 점검·평가

2. 평가 및 환류체계

□ 성과분석 및 환류 절차



□ 평가 결과의 활용

- 경영목표 이행실적을 내부성과평가에 활용하여 보수, 승진 등 인사제도와 연계, 성과 중심의 조직문화 정착
- 경영목표 효과적 달성을 위한 사업부서 벤치마킹 및 역량 강화 지원

성과지표		연도별 성과목표치				
		'25	'26	'27	'28	'29
[전략방향 I] 가족서비스 품질 강화						
I-1	■ 가족정보 데이터 표준화(비계량)	가통 DW활용 실적 데이터 품질관리	데이터 플랫폼 구축을 위한 ISMP 및 전사 DW 구축		데이터 활용 이용자 특성 및 지역별 맞춤형 서비스 개발 노력	
	■ 공공데이터 개방 누적 건수(건)	21	23	25	28	31
	■ 공동활용데이터 개방 누적 건수(건)	21	23	25	28	31
	■ 데이터 기반 행정 운영 실태점검(점)	94.92	95.17	95.41	95.64	95.86
	■ 수행 연구 평가 점수(점)	90.37	90.56	90.75	90.93	91.11
	■ 연구성과 확산 노력(비계량)	• 정책연구를 통한 가족서비스 기획 강화 • 가족정책 연구 네트워크 허브 역할 강화				
I-2	■ 가족서비스 지원사업 이용자 수(명)	9,896,766	10,379,233	10,885,220	11,415,874	12,010,152
	■ 가족서비스 지원사업 이용자 만족도(점)	95.28	95.76	96.18	96.56	96.91
	■ 가족센터 사업 컨설팅 만족도(점)	94.06	94.65	95.19	95.67	96.10
	■ 가족서비스 이용 효과성	여성가족부 목표치 승계				
	■ 가족서비스 허브 기능 만족도(점)	57.90	60.00	62.00	63.90	65.71
	■ 성과평가 체계 구축 노력(비계량)	가족센터 평가 로드맵 구축	가족서비스지원사업 평가 기반 마련		가족서비스지원사업 평가 전담 수행	
I-3	■ 가족센터 전문인력 교육생 수(명)	23,302	26,797	30,816	35,439	40,755
	■ 가족센터 전문인력 교육 현업적용도(점)	88.953	90.610	92.019	93.216	94.234
	■ 가족서비스 온라인 교육 만족도(점)	92.84	93.56	94.20	94.78	95.31
	■ 온라인교육 콘텐츠 품질관리(비계량)	온라인 교육 콘텐츠 확대	온라인 교육 콘텐츠 운영 활성화			
[전략목표 II] 일·가정 균형 문화 확산						
II-1	■ 아이돌봄서비스 연계가정 수(가정)	521,308	573,439	630,783	693,862	763,249
	■ 아이돌봄서비스 양육부담 개선도(점)	87.51	88.76	89.88	90.89	91.81
	■ 돌봄서비스 협력체계 강화를 통한 돌봄 공백 해소 노력(비계량)	공공·민간 돌봄서비스 관리 체계 효율화 노력		공공·민간 아이돌봄서비스 총괄 관리체계 구축		
	■ 광역종사자 교육 이수자 수(명)	314	362	417	480	552
	■ 광역종사자 교육 만족도(점)	89.70	90.73	91.66	92.49	93.24
	■ 아이돌봄 컨설팅 만족도(점)	89.25	90.33	91.29	92.16	92.95
II-2	■ 아이돌봄사 양성교육 이수자 수(명)	9,056	10,224	11,684	13,145	14,605
	■ 아이돌봄사 양성교육과정 현장활용도(점)	83.92	85.53	86.97	88.28	89.45
	■ 국가자격관리 정보체계 기반 마련(비계량)	돌봄서비스 품질 제고를 위한 아이돌봄사 관리 정보체계 수립 및 운영			데이터 기반 정보체계 고도화	
	■ 아이돌봄 교육콘텐츠 만족도(점)	80.0	82.0	83.8	85.42	86.88
	■ 아이돌봄 교육기관 모니터링 만족도(점)	80.0	82.0	83.8	85.42	86.88

	■양성교육이수자 취업률 제고 노력(비계량)	취업적합 직종업체 (민간 등록기관) 확대 및 취업정보제공 시스템 구축			교육기관 취업연계 정보시스템 고도화	
Ⅱ-3	■가족친화 직장교육 참여자 수(명)	140,054	161,062	185,221	213,004	244,955
	■컨설팅 후 가족친화인식 점수(점)	91.08	92.41	93.55	94.52	95.34
	■가족친화 컨설팅 만족도(점)	97.05	97.49	97.87	98.19	98.46
	■중소기업 컨설팅 지원 개사수(개사)	491	565	649	747	859
	■가족친화 네트워크 만족도(점)	93.88	94.80	95.58	96.24	96.81
	■가족친화문화 지역확산노력(비계량)	확산협의회 연계 지역사회 가족친화문화 확산 노력		가족친화적 지역상생 및 돌봄친화사회환경 조성 지원		
[전략목표 Ⅲ] 취약가족 맞춤형 지원 강화						
Ⅲ-1	■온가족보듬사업 이용자 수(명)	1,103,848	1,136,963	1,171,071	1,206,203	1,242,389
	■가족기능향상률(점)	86.99	88.29	89.46	90.51	91.46
	■가족센터 상담 품질 강화(비계량)	가족상담서비스 고도화 기반 마련		가족상담 품질 내실화		
	■위기가족 모니터링 해피콜 수(건)	4,984	5,234	5,495	5,770	6,059
	■국제결혼중개업 모니터링 건수(건)	14,700	16,170	17,787	19,566	21,522
Ⅲ-2	■다누리포털 방문자 수(명)	3,619,226	4,162,110	4,786,426	5,504,390	6,330,049
	■다누리포털 이용자 만족도(점)	92.98	93.68	94.31	94.88	95.39
	■한국생활안내 웹페이지 이용자 수(명)	74,085	85,198	97,978	112,674	129,576
	■가족상담 서비스 이용자 수(건)	290,190	304,699	319,934	335,931	352,727
	■가족상담 서비스 이용자 만족도(점)	90.0	93.0	95.0 이상	95.0 이상	95.0 이상
	■다국어 번역 지원 건수(건)	1,217	1,254	1,292	1,330	1,370
Ⅲ-3	■가족다양성 이해교육 참여자 수(명)	240,002	260,700	284,856	311,042	339,597
	■가족다양성 이해교육 효과성(점)	95.05	95.55	95.99	96.39	96.75
	■국민참여 인식개선 확산 효과성(점)	94.09	94.68	95.21	95.69	96.12
	■사회적 편견 모니터링 건수(건)	40,780	44,858	49,334	54,279	59,706
	■모니터링 결과 확산 효과성(점)	80.00	82.00	83.80	85.42	86.88
	[전략목표 Ⅳ] 지속가능 경영체계 고도화					
Ⅳ-1	■조직운영 인식도 조사(점)	85.06	86.55	87.90	89.11	90.20
	■혁신 수준 진단 점수(점)	82.76	83.62	84.44	85.22	85.96
	■예산 집행률(%)	100	100	100	100	100
	■직무가치 반영 보수 비중(%)	23	25	30	30	30
	■직원교육 현업적용도(점)	85.16	86.64	87.98	89.18	90.26
	■조직문화개선 노력(비계량)	조직진단	체계 개선		체계 고도화	
Ⅳ-2	■PCSI 고객 만족도(등급)	평균 B등급 이상	전영역 B등급	전영역 B등급 유지	평균 A등급	평균 A등급 유지
	■기관 경영정보 제고 정합도(점)	2.3	1.8	1.4	1.1	0.8
	■공공데이터 운영실태평가 등급(점)	87.75	88.36	88.94	89.49	90.02
	■이사회 참여율(%)	87.42	88.68	89.81	90.83	91.74
	■여성가족부 청렴 시책 평가 점수(점)	96.0	96.4	96.7	97.0	97.3
	■여성가족부 공직복무관리 업무 평가(등급)	보통	보통	보통	보통	우수
	■인권영향평가 점수					
	- 기관운영	지표 개선 (비계량)	전년 점수 대비 10% 상승 목표 설정			
	- 주요사업					
Ⅳ-3	■지역사회 사회공헌 참여율(%)	100	100	100	100	100
	■공공구매제품 구매실적(%)	정부지침 기준 준수				

- 중소기업	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
- 사회적기업	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
- 사회적협동조합	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 여성기업	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
- 장애인기업	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
■ 정보보안 실태점검(점)	70.2	73.7	77.4	81.3	85.3
■ 개인정보보호 관리수준진단(점)	62.2	65.3	68.6	72.0	75.6
■ 근로자 안전관리 실적(산재, 인증)	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건	산재 0건
	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지
■ 온실가스 감축률(%)	89.681	89.94	90.19	90.43	90.67

참고

‘24-‘28 대비 ‘25-‘29 신설 · 변경사항

구 분			'24-'28				'25-'29		변경 사유	
경 영 목 표		I	가족서비스 이용 효과성 (최우수 등급)		⇒		I	가족서비스 이용 효과성 (최우수 등급)	·유지 (여성가족부 성과지표 승계)	
		II	가족친화문화 기여지수 (최우수 등급)				II	일·가정 균형 기여지수 (최우수 등급)	·저출생 대응 정책 방향을 반영하여 법적 근거 전담기구 (가족친화지원센터, 아이돌봄중앙지원센터) 역할 강조	
		III	지속가능 경영 지수 (최우수 등급)	III			취약가족 동행 지수 (최우수 등급)	·취약 가족에 대한 유형별 지원 및 다양한 가족에 대한 인식개선·정보제공 사업 등 기관 특화사업의 주도적 역할 강조		
				IV			지속가능 경영 지수 (최우수 등급)	·유지		
전 략 방 향		I	가족서비스 전달체계 기능 강화		⇒		가족서비스 품질 강화		·가족서비스 이용 효과성 제고를 위해 품질강화에 초점 (경영목표와의 연계성 확보)	
		II	가족친화문화 확산				일·가정 균형 문화 확산		·정부정책 반영 돌봄서비스와 기업문화 개선을 통한 일·가정 균형 문화 확산에 초점 (경영목표와의 연계성 확보)	
		III	지속가능 경영체계 고도화	취약가족 맞춤형 지원 강화			·지원 대상 명확화 및 전략 구체화 (경영목표와의 연계성 확보)			
				지속가능 경영체계 고도화			·유지			
전 략 과 제		I	1	가족서비스 기획 및 데이터 활용 강화	⇒		데이터기반 가족서비스 발굴 및 확대		·경영목표·전략방향·전략과제간 연계성 확보	
			2	가족센터 사업 품질 제고			가족센터 성과 관리 체계 강화			
			3	가족센터 전문인력 역량강화			가족센터 서비스 전문성 고도화			
		II	1	아이돌봄 서비스 공공성 강화			아이돌봄 서비스 표준화 및 품질 강화			
			2	-			(신설) 아이돌봄 전문인력 자격 관리 강화			
		III	1	-			(신설) 취약가족 유형별 지원 강화			
			2	-			(신설) 다문화가족 정보제공 확대			
		IV	1	경영혁신 역량 강화			경영효율성 제고 및 혁신성과 창출			
실행과제			가족정보 데이터 구축 및 활용 강화 등 18개		⇒	가족정보 데이터 확대 및 활용 강화 등 24개		·대내·외 환경변화 대응 및 경영목표와 전략과제 등을 달성하기 위해 신규 과제 발굴 및 기존과제 고도화		